

Entrevista a Xácome Froufe Vigara, Director de Expansión de www.entuciudad.es

Monday, 29 de June de 2009

Entrevistamos a Xácome Froufe Vigara, director de expansión de www.entuciudad.es:

¿Como nace entuciudad.es?

Pues un poco de casualidad, primero montamos un portal local (www.entrescantos.es) que gestionamos nosotros mismos y fue rentable desde el primer día, la primera conclusión que sacamos es que esto era replicable. A los 6 meses habíamos abierto 2 franquicias (www.encolmenarviejo.es y www.enalcobendas.es) y nace Franquicias Digitales S.L.

¿Como nace entuciudad.es?

Pues un poco de casualidad, primero montamos un portal local (www.entrescantos.es) que gestionamos nosotros mismos y fue rentable desde el primer día, la primera conclusión que sacamos es que esto era replicable. A los 6 meses habíamos abierto 2 franquicias (www.encolmenarviejo.es y www.enalcobendas.es) y nace Franquicias Digitales S.L.

¿Qué es Franquicias Digitales S.L.?

Franquicias Digitales S.L. es la típica Start Up de jóvenes especialistas en marketing y nuevas tecnologías, que empezaron en un garaje y que ha logrado hacerse camino en el sector de las TIC en tiempo record.

Después de años en el sector trabajando en infinidad de proyectos para clientes externos, hemos decidido realizar nuestro propio proyecto y compartirlo con todos aquellos que quieran beneficiarse de nuestra experiencia.

Somos firmes defensores del software libre y exploradores de las nuevas tecnologías.

Franquicias Digitales S.L. es la empresa que hemos montado para darle forma a este proyecto.

¿ En que consiste el negocio?

Básicamente se trata de montar un portal de información local muy completo. Nuestros franquiciados se encargan de gestionar sus contenidos y de captar a los anunciantes locales, además nosotros les proporcionamos ingresos por los anunciantes nacionales que logramos captar a través de la red.

¿Para que ciudades está disponible?

Somos propietarios del 95% de los dominios de ciudades en España de más de 20.000 habitantes con el prefijo en-. Aunque se puede montar en cualquier ciudad o pueblo con cualquier otro dominio.

¿Cuál es el coste de acceso al negocio?

Esto depende de la población de la ciudad en la que se quiera implantar, y puede variar entre los 9.000 € y los 15.000 €.

¿A quién va dirigida esta franquicia?

Principalmente a periodistas, agencias de publicidad o inmobiliarias. Aunque cualquier persona con unas mínimas dotes comerciales podría desarrollarlo con éxito.

¿Es necesario un local u oficina?

Es recomendable, aunque el nuestro es un negocio que se puede desarrollar desde tu propia casa.

¿Cuáles son los planes de expansión?

En nuestro primer mes de expansión hemos firmado 8 portales para ciudades en toda España que se suman a los 3 que actualmente ya tenemos. Esperamos cerrar el año 2009 con unas 25-30 ciudades activas y en 2010 nuestro objetivo es llegar a las 100.

¿Quiénes son los socios-fundadores de este Start Up?

Cesar Álvarez: 29 años. Arquitecto web.

Jorge Echeveste: 30 años. Director Financiero.

David Ramos: 30 años. Fotógrafo.

Leixandre Froufe: 29 años. Realizador.

Iván Redondo: 28 años. Director de Arte.

Xácome Froufe: 31 años. Director de Expansión

Para ampliar información contactar con:

Xácome Froufe Vigara

T. 91 804 35 58 M. + 34 687 957 333

xacome@entuciudad.es